TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
CÔNG ĐOÀN NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG VIỆT NAM

Số: 106/HD-CĐN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 16 tháng 4 năm 2026

HƯỚNG DẪN
Triển khai công tác bình đẳng giới, dân số, gia đình và trẻ em năm 2026

Căn cứ hướng dẫn số 27/HD-TLĐ ngày 06/4/2026 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về công tác bình đẳng giới, dân số, gia đình, trẻ em năm 2026, Công đoàn Nông nghiệp và Môi trường Việt Nam hướng dẫn một số nội dung trọng tâm về công tác bình đẳng giới, dân số, gia đình, trẻ em năm 2026 như sau:

1. Nội dung hoạt động

1.1. Công tác bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ

- Tăng cường tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ, công chức làm công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ, đặc biệt đối với cán bộ nữ công mới được phân công nhiệm vụ sau khi sắp xếp tổ chức bộ máy. Nội dung tập huấn, bồi dưỡng tập trung vào kỹ năng lồng ghép giới trong xây dựng chính sách, pháp luật; theo dõi, đánh giá việc thực hiện các mục tiêu bình đẳng giới; phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; kiểm tra tình hình thực hiện công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ.

- Đa dạng hóa các hình thức truyền thông, thông qua: các phương tiện thông tin đại chúng; báo cáo viên, tuyên truyền viên; tổ chức các cuộc thi; sân khấu hóa; triển lãm; các ấn phẩm, tài liệu tuyên truyền; các loại hình văn hóa truyền thống, văn hóa quần chúng; sáng tác văn học, nghệ thuật, sinh hoạt cộng đồng; thông qua sinh hoạt của các loại hình câu lạc bộ. Tăng cường thực hiện chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin, các mạng xã hội trong truyền thông để tiếp cận tới người lao động nhiều hơn, nhanh hơn, hiệu quả hơn; ưu tiên doanh nghiệp có sử dụng nhiều lao động nữ. Nội dung truyền thông cần tập trung vào những vấn đề còn tồn tại, hạn chế hoặc có nguy cơ phát sinh về bất bình đẳng giới trong lĩnh vực: có tỷ lệ phụ nữ tham gia vị trí lãnh đạo, quản lý còn thấp, chưa tương xứng với tiềm năng, vị trí, vai trò của phụ nữ; định kiến giới trong lựa chọn nghề nghiệp, phân công lao động, việc làm và vai trò trong gia đình; bạo lực giới, nhất là bạo lực với phụ nữ và trẻ em gái trong gia đình, ở nơi công cộng và trên không gian mạng…

- Quan tâm công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, bổ nhiệm đối với cán bộ nữ, đảm bảo có lãnh đạo chủ chốt là nữ theo quy định; thúc đẩy các chính sách phát triển thị trường lao động, đào tạo nghề, mở rộng việc làm chính thức

cho phụ nữ, có chính sách ưu tiên, hỗ trợ lao động nữ di cư góp phần nâng cao thu nhập, ổn định việc làm và khả năng tiếp cận an sinh xã hội của lao động nữ.

- Tăng cường phối hợp trong xây dựng kế hoạch, tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện pháp luật, chính sách về bình đẳng giới; lồng ghép các nội dung kiểm tra, giám sát việc thực hiện pháp luật, chính sách về bình đẳng giới trong hoạt động kiểm tra, giám sát của tổ chức công đoàn, chú trọng kiểm tra, giám sát tại đơn vị sử dụng nhiều lao động nữ.

- Chú trọng triển khai phù hợp với lao động vùng sâu, vùng xa, khu vực chịu ảnh hưởng biến đổi khí hậu; lao động môi trường làm việc trong điều kiện độc hại.

1.2. Công tác dân số, gia đình và trẻ em

- Phổ biến, quán triệt Kết luận số 149-KL/TW ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới; Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về Dân số và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật Dân số.

- Đẩy mạnh truyền thông vận động, khuyến khích kết hôn sinh con: mỗi cá nhân, cặp vợ chồng quyết định về thời gian sinh con, số con và khoảng cách giữa các lần sinh phù hợp với lứa tuổi, tình trạng sức khỏe, điều kiện học tập, lao động, thu nhập và nuôi dạy con của mỗi cá nhân, cặp vợ chồng trên cơ sở bình đẳng; đẩy mạnh tuyên truyền việc sinh đủ 02 con trước 35 tuổi.

- Tuyên truyền về hệ giá trị gia đình Việt Nam trong thời kỳ mới; giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình; phòng, chống bạo lực gia đình; Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình; thực hiện bình đẳng trong gia đình; chăm sóc, bảo vệ trẻ em và phát huy vai trò của người cao tuổi trong gia đình trên các phương tiện thông tin, truyền thông nhằm tuyên truyền sâu rộng về lịch sử, ý nghĩa Ngày Gia đình Việt Nam, vai trò của gia đình trong sự phát triển bền vững của đất nước. Góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, các tổ chức, cá nhân trong xây dựng gia đình Việt Nam ấm no, bình đẳng, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh. Tôn vinh những giá trị truyền thống tốt đẹp của gia đình Việt Nam và phát huy giá trị gia đình trong thời đại mới.

- Đề xuất, vận động chính sách về các giải pháp ưu tiên nguồn lực để chăm sóc sức khỏe trẻ em và thực hiện các quyền của trẻ em là con đoàn viên, người lao động; huy động các nguồn lực thực hiện việc hỗ trợ, tặng quà cho trẻ em là con đoàn viên, người lao động có hoàn cảnh khó khăn, mắc bệnh hiểm nghèo, mồ côi cha, mẹ do thiên tai, dịch bệnh, tai nạn lao động.

2. Thời gian triển khai

- Các hoạt động truyền thông được tổ chức tập trung trong các dịp kỷ niệm như: Ngày Quốc tế Phụ nữ (8/3), Ngày Quốc tế hạnh phúc (20/3); Ngày Gia đình Việt Nam (28/6); Tháng Công nhân (tháng 5), Tháng hành động vì trẻ

em (từ 01/6-30/6); Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình (Tháng 6); Ngày Dân số thế giới 11/7; Ngày Thế giới xoá bỏ bạo lực với phụ nữ và trẻ em gái (25/11), Ngày Dân số Việt Nam 26/12, Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới (từ 15/11-15/12).

3. Kinh phí thực hiện

Kinh phí triển khai công tác bình đẳng giới, dân số, gia đình, trẻ em thực hiện theo Quyết định số 4290/QĐ-TLĐ ngày 01/03/2022 về việc ban hành quy định thu chi, quản lý tài chính, tài sản tại công đoàn cơ sở; Quyết định số 1411/QĐ-TLĐ ngày 01/08/2024 về việc ban hành Quy định về tiêu chuẩn, định mức, chế độ chi tiêu trong các cơ quan Công đoàn. Kinh phí cho hoạt động bình đẳng giới thực hiện theo quy định tại Điều 24 Luật Bình đẳng giới; Điều 20, 21 Nghị định số 48/2009/NĐ-CP ngày 19/5/2009 của Chính phủ quy định các biện pháp bảo đảm bình đẳng giới.

Các đơn vị căn cứ hướng dẫn này cụ thể hóa nội dung và lựa chọn hình thức triển khai phù hợp với tình hình thực tiễn của đơn vị. Sau 03 ngày kết thúc hoạt động tuyên truyền hoặc chương trình, sự kiện tiêu biểu, các đơn vị lựa chọn các hình ảnh nổi bật nhất (gửi 05 ảnh hoặc video 03 phút về Ban Quan hệ Lao động) để làm tư liệu phục vụ công tác tuyên truyền chung.

(Chi tiết liên hệ đồng chí Lê Thị Hà Giang, chuyên viên chính ban QHLĐ, điện thoại 09888.699.84)./.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH

LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
BAN CHẤP HÀNH CÔNG ĐOÀN NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG VIỆT NAM

Phan Thị Huệ

Nơi nhận:
- TLĐLĐ VN (để b/c);
- Thường trực CĐN (đ/b);
- Các CĐ trực thuộc CĐN (t/h);
- Website CĐN;
- Lưu VT, QHLĐ.